



iCONGRESS
EVENTOS VIRTUALES



1

DONDE LO **VIRTUAL** SUPERA LA REALIDAD!!

Presentamos una nueva plataforma con tecnología de vanguardia con la premisa de ofrecer la máxima calidad visual a través de cualquier tipo de dispositivo (pc, tableta, smartphone...), y gracias a una **innovadora y avanzada tecnología de visualización**, creamos entornos virtuales hiperrealistas donde se pueden añadir elementos como reflejos, adaptación lumínica según las horas del día en la luz exterior etc, con un alto grado de con el fin de llevar cualquier actividad que un congreso, feria, trade show o evento requiere al mundo virtual.



2

RECINTO FERIAL

Para la creación del **entorno de la Feria Comercial**, ofrecemos recintos virtuales estándar ya creados por nuestro equipo creativo adaptándolos a las necesidades del cliente o diseñamos uno en exclusiva al gusto del cliente, pudiendo incluso ajustarse al máximo a un posible escenario real existente.

Tanto el tamaño del recinto ferial, como el de los diferentes stands que forman el evento, se pueden diseñar del tamaño que el organizador desee, **sin límite de usuarios y espacios expositivos**, incluido zonas comunes, meeting points, etc.



3 STANDS COMERCIALES

Para la creación de los **stands virtuales**, existen numerosas posibilidades a la hora de intentar elegir qué opción prefieren las empresas según sus necesidades:

- Stand creado por expositores
- Stand Genérico
- Stand Diseño Exclusivo

Todos los stands tienen su propia avatar y puntos con **información adicional** interactivos en la que visualizar o descargar archivos PDF, videos, imágenes, o cualquier otro **contenido multimedia** brindado por el expositor, así como canales de chat y/o **videoconferencia** individual o múltiple según el rol o perfil de cada usuario.





4
1

OTROS ESPACIOS PARA CONGRESOS O FERIAS VIRTUALES

Auditorios

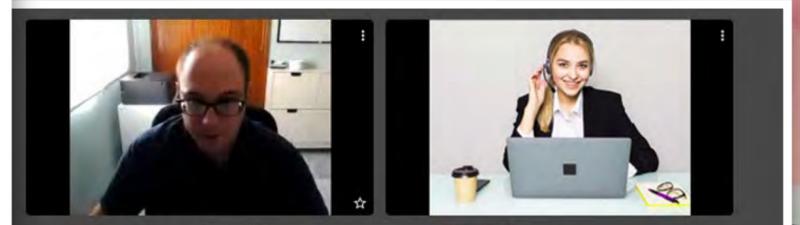
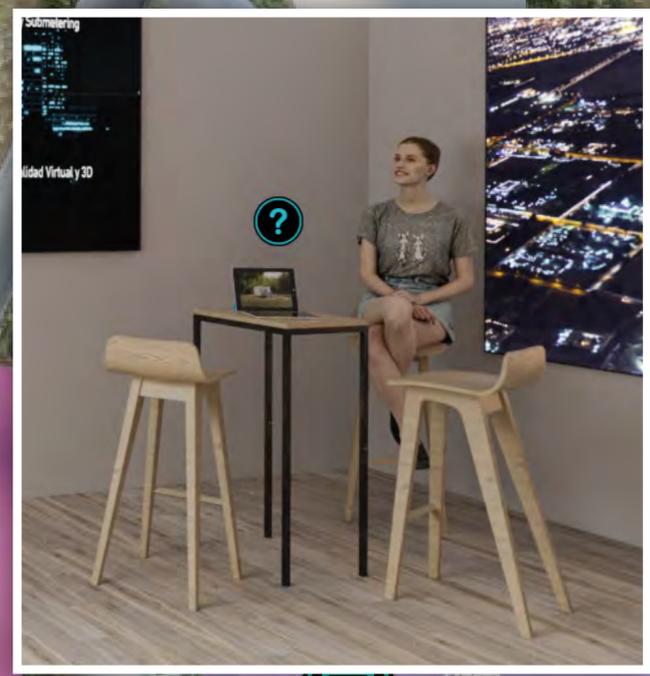
Diferentes formatos de auditorios para congresos, ya sean con grandes conferencias, pequeños formatos formativos, debates, ya sea a través de propio plató o un **escenario virtual** creado ad hoc para cada evento.

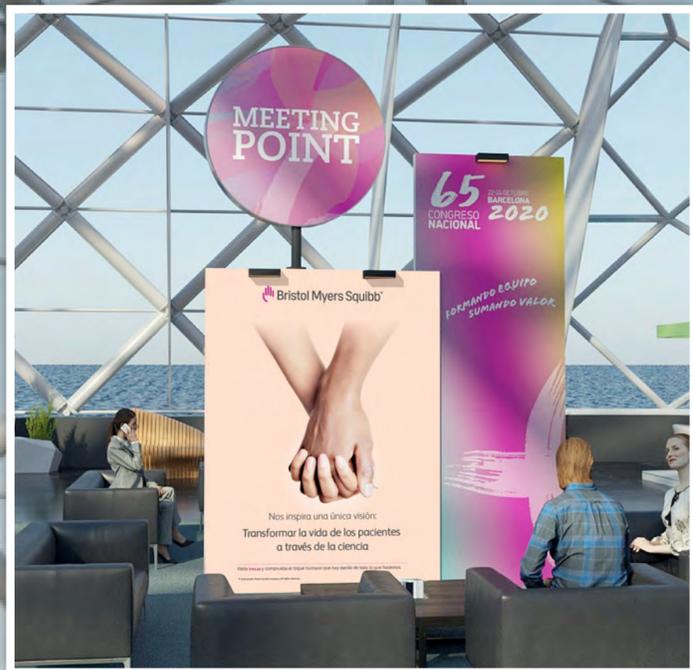


4 OTROS ESPACIOS PARA CONGRESOS O FERIAS VIRTUALES

Workshops

Reuniones **face to face** en formato virtual con posibilidad de casado de agendas entre oferta y demanda para hacer **B2B** entre los asistentes profesionales del evento que así lo deseen.



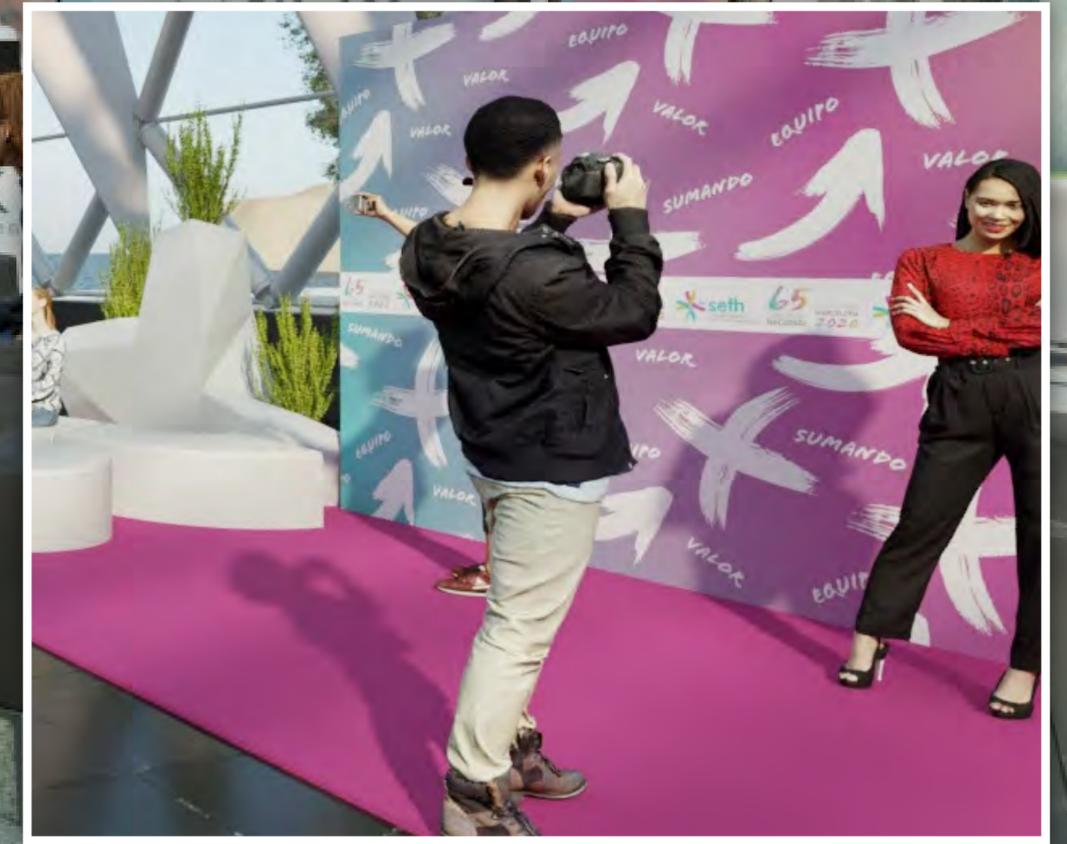


4
3

OTROS ESPACIOS PARA CONGRESOS O FERIAS VIRTUALES

Meeting points, Pitching rooms, VIP rooms...

Se generan **escenarios personalizados** para cubrir cualquier espectro que requiera cualquier evento virtual.





5

SERVICIOS

- Posibilidad de tener un iCONGRESS permanente (o en fechas puntuales).
- Mapa del evento.
- Secretaría Técnica: acreditaciones, programa del congreso, etc.
- Registro de usuario (con acceso autenticado).
- Zona de congresos: aulas, salas de reuniones, etc.
- Zonas comunes: pitching, photocall, salas VIP, etc.
- Búsqueda por listado de stands y acceso directo a ellos.
- La descarga de catálogos o cualquier otro tipo de material corporativo.
- Photocall con patrocinadores.
- Elementos de señalética personalizados.
- Estadísticas de visitas.
- Retransmisiones en directo por streaming.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Se admiten todos los tipos de navegadores web.
- Navegación responsive para dispositivos móviles.
- No requiere ninguna instalación de software que no sea el propio navegador.
- Puede integrarse en cualquier portal o web de la organización directamente a través de un iframe.
- Desarrollo de otros servicios específicos según las necesidades de la organización, así como la posibilidad de integración de servicios de terceros para incorporarlos a iCONGRESS.

6

EL COMPLEMENTO PERFECTO PARA EL FUTURO

Además iCONGRESS se complementa perfectamente con eventos presenciales:

- Considerando lo virtual como un **espacio complementario** al real.
- Donde los visitantes que no pueden asistir físicamente puedan tener un contacto que les deje **interactuar**.
- **Lo virtual suma** visitantes y negocio al evento, al poder visitar stands o participar en las actividades de conferencias del congreso sin tener que desplazarse o **participar virtualmente** en las reuniones de negocio.





iCONGRESS
EVENTOS VIRTUALES