



**i**CONGRESS  
CONGRESOS VIRTUALES



1

## TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Con la premisa de ofrecer la máxima calidad visual a través de cualquier tipo de dispositivo (pc, tableta, smartphone...), y gracias a una **innovadora y avanzada tecnología de visualización**, creamos entornos virtuales hiperrealistas e interactivos con el fin de llevar cualquier actividad que un congreso requiere al mundo virtual.

**i**CONGRESS  
CONGRESOS VIRTUALES

[www.peragallo.es](http://www.peragallo.es)



2

## RECINTO FERIAL

Para la creación del **entorno de la Feria Comercial**, adaptamos cualquier espacio que se desee utilizar como recinto ferial (interior, exterior, mixto...) o diseñamos uno ficticio de acorde a las necesidades o gusto del organizador. Asimismo, e incluido en la propuesta inicial, se incluye la creación de un stand para la organización del evento, así como la decoración del mismo en todo el recinto ferial (banderolas, posters, paneles, etc). Tanto el tamaño del recinto ferial, como el de los diferentes stands que forman el evento, se pueden diseñar del tamaño que el organizador desee, **sin límite de usuarios y espacios expositivos**, incluido zonas comunes, meeting points, etc.

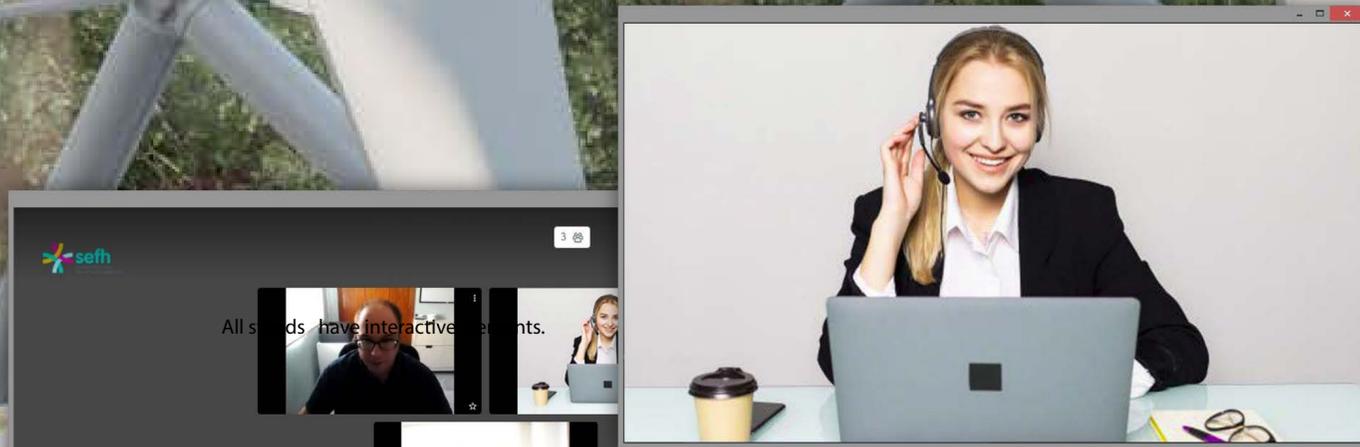
# 3

## STANDS COMERCIALES

Para la creación de los **stands virtuales**, existen numerosas posibilidades a la hora de intentar elegir qué opción prefieren las empresas según sus necesidades.

Todos los stands contarán con **elementos interactivos**.

- **Puntos con información adicional** en la que visualizar o descargar archivos PDF, videos, imágenes, o cualquier otro **contenido multimedia** brindado por el expositor, así como canales de chat y/o videoconferencia individual o múltiple según el rol o perfil de cada usuario.





3  
1

## STANDS COMERCIALES STAND CREADO POR EXPOSITORES

Esta opción permite al expositor, en base a los metros cuadrados pactados con la organización, crear su **modelo 3D definitivo** que se integrará en la feria, para incorporar en ella todos los **puntos interactivos** con cualquier información adicional que desee mostrar.





3

2

## STANDS COMERCIALES STAND GÉNÉRICO

Esta opción incluye la integración de un **stand genérico** según espacio reservado para expositor (a elegir entre 3 tipos predefinidos).

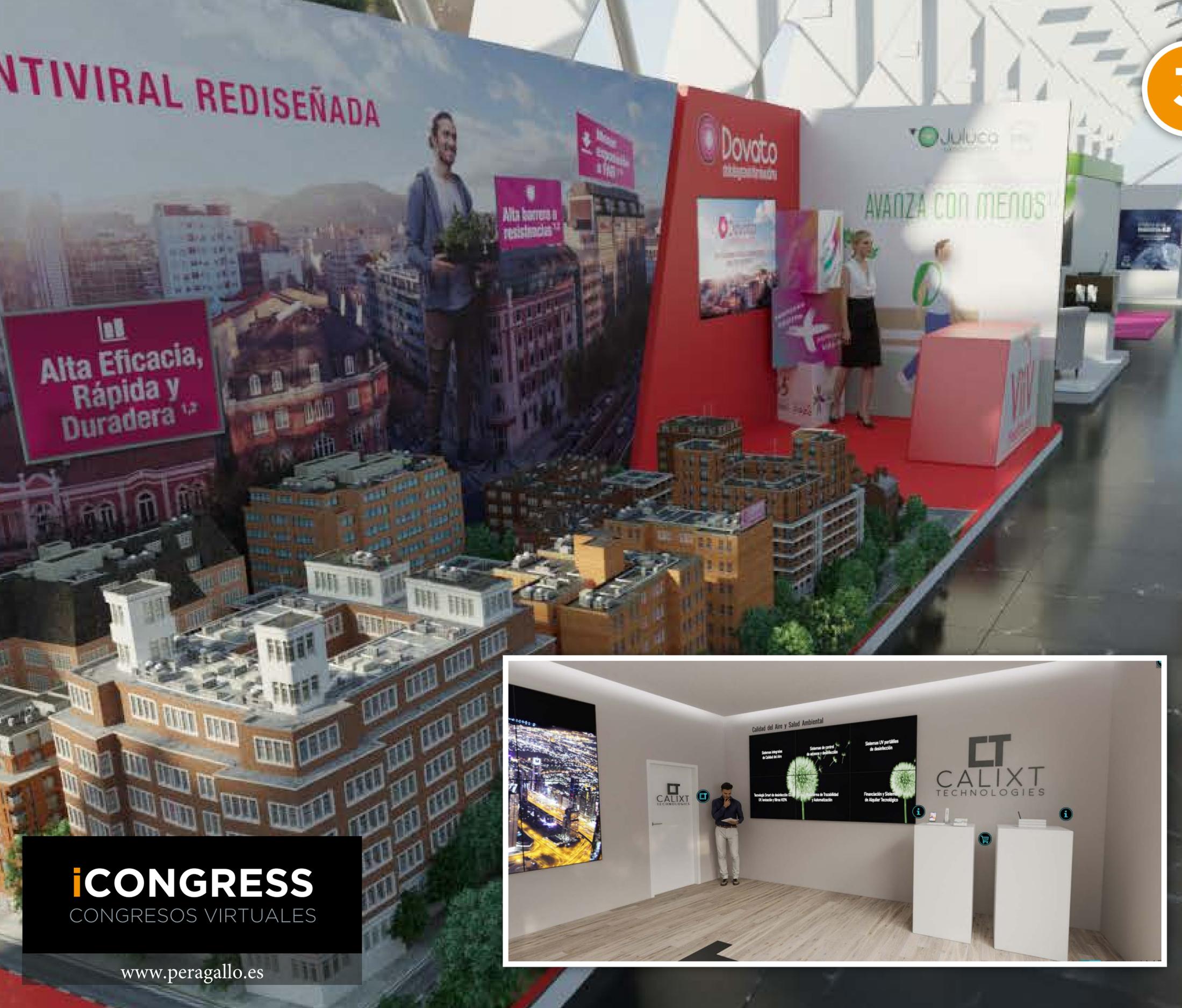
Esta opción incluye:

- Creación del stand 3d con **adaptación y personalización** de su material corporativo
- Las imágenes corporativas son facilitadas por el expositor
- 2 revisiones para consensuar resultado final adecuado a las necesidades de expositor.



**i**CONGRESS  
CONGRESOS VIRTUALES

[www.peragallo.es](http://www.peragallo.es)



3

## STANDS COMERCIALES STAND CON DISEÑO EXCLUSIVO

Esta opción permite la creación de un **stand de diseño exclusivo**, diseñado por la organización basados en las pautas que el cliente indique y teniendo en cuenta el espacio reservado por el expositor.

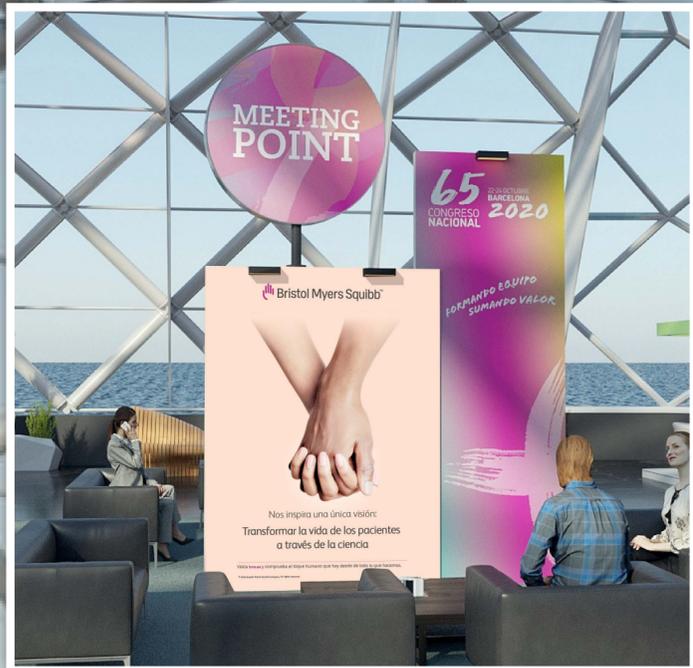
- El expositor sólo debe proporcionar su imagen corporativa o cualquier otra imagen que quiera incluir en el diseño.
- Creación de modelo 3d, iluminado y texturizado de acuerdo a la idea aportada por el expositor o según propuesta de la organización (opcional).
- 3 Revisiones para consensuar resultado final adecuado a necesidades del expositor.



4

# OTROS ESPACIOS

Meeting points, Pitching rooms, VIP rooms...



# 5

## SERVICIOS

- Posibilidad de tener un iCongress permanente (o en fechas puntuales).
- Mapa del evento.
- Secretaría Técnica: acreditaciones, información sobre el programa del congreso, etc.
- Registro de usuario (con acceso autenticado).
- Área de expositores: Feria.
- Zona de congresos: aulas, salas de reuniones, etc.
- Zonas comunes: pitching, photocall, salas VIP, etc.
- Búsqueda por listado de stands y acceso directo a ellos.
- Máximo de 8 puntos por stand (ampliable) de información multimedia adicional.
- Acceso a videoconferencia y / o chat con cualquier visitante con expositores.
- La descarga de catálogos o cualquier otro tipo de material corporativo.
- Identificación de usuario (datos genéricos de nombre, empresa, etc).
- Espacialización sonora según sea y usuario.
- Organizador de reuniones privadas **one-to-one**.
- Formularios de contacto.
- Indicadores de navegación, tiempo de navegación en el área del expositor, áreas visitadas, etc.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Se admiten todos los tipos de **navegadores web**.
- **No requiere ninguna instalación de software** que no sea el propio navegador.
- Puede **integrarse** en cualquier portal o web de la organización directamente a través de un iframe.
- Desarrollo de otros servicios específicos según las necesidades de la organización, así como la posibilidad de integración de **servicios de terceros** para incorporarlos a iCONGRESS.